

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
под специальным наименованием
«2 МЕСЯЦА ПЛЮСА В ПОДАРОК»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием «2 МЕСЯЦА ПЛЮСА В ПОДАРОК» (далее – Акция) проводится в рамках совместной рекламной кампании Партнеров с целью привлечения внимания к продукции, реализуемой под товарным знаком «Белая Дача», и услугам, реализуемым в рамках единой подписки на сервисы Яндекса под названием «Яндекс Плюс», а также формирования и поддержания интереса к ним, в том числе их продвижения на рынке.

1.2. В рамках Акции лицу, соответствующему требованиям п. 2.9. Правил, предлагается в установленные сроки выполнить действия, установленные в п. 5.1 Правил, в том числе: приобрести Продукцию в необходимом количестве, найти Промокоды, зарегистрировать Промокоды на Сайте регистрации Промокодов, сохранить промоупаковки с Промокодами.

1.3. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске. Призовой фонд Акции формируется за счет Партнеров.

2. Термины и определения

2.1. **Партнер-1** – АО «Агрохолдинг Белая Дача» (место нахождения/почтовый адрес: 140053, Московская обл., Котельники г, Яничкин проезд, дом № 4 корпус 1, кабинет 3.18; р./счет 40702810120010010207 в АО ЮниКредит Банк г. Москва, БИК 044525545; ИНН: 5027291797, ОГРН: 1205000113856);

2.2. **Партнер-2** – ООО «Будущее Рекламы» (Юридический адрес: 107031, г. Москва, ул. Рождественка, дом 5/7, стр. 2, 3 этаж, пом. V, к. 4, оф. 3; ИНН/КПП 7702422736/770201001; ОГРН: 1177746924145)

2.3. **Партнеры** – Партнер-1 и Партнер-2 именуемые совместно Партнеры, а по отдельности каждый Партнер-1 и Партнер-2 соответственно;

2.4. **Организатор и Оператор Акции** - ООО «Олимпик Медиа» (Юридический адрес: 123100, г. Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 32, эт. 1, пом. 3, ком. 1; ИНН/КПП 7715839365/770301001; Р/с 40702810600000033939 в АО «РАЙФФАЙЗЕНБАНК» г. Москва, БИК 044525700; К/с 30101810200000000700), т.е. юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации. В обязанности Организатора входит проведение Акции, исполнение функций налогового агента в отношении победителя, а также обработка персональных данных Участников Акции;

2.5. **Продукция** – свежие резаные салаты в ассортименте, реализуемые под товарным знаком «Белая Дача» в упаковке с рекламной лентой (промоупаковка), информирующей Участников о проведении Акции. Изображение рекламной ленты на рисунке 1.

2.6. **Промокод** – уникальный 10 (десяти) значный номер, состоящий из цифр и букв латинского алфавита, размещенный внутри упаковки Продукции. **Участник Акции обязан сохранять упаковки Продукции с Промокодами, зарегистрированными Участником в соответствии с настоящими Правилами, в течение всего срока проведения Акции;**

2.7. **Сайт Акции** – сайт с информацией об Акции, расположенный в сети Интернет по адресу <https://plus.bdsalads.ru>;

2.8. **Сайт регистрации Промокодов** - сайт, расположенный в сети Интернет по адресу <https://plus.yandex.ru/gift>

2.9. Изображение рекламной ленты на упаковке Продукции (рис. 1):



Яндекс плюс

3 Яндекс-станции

каждую неделю *

*Промокод на Плюс внутри пачки

Яндекс плюс | Белая Дача[®]

1. Купите салат «Белая Дача» в промоупаковке с лентой, анонсирующей акцию «2 месяца Плюса в каждой упаковке»
2. Найдите промокод* на внутренней стороне упаковки
3. Зарегистрируйте промокод на сайте plus.yandex.ru/gift?promoName=plus_belaya_dacha или перейдите по QR-коду. Получите 60 дней Яндекс Плюса бесплатно.
4. После активации кода получите возможность выиграть Яндекс Станцию каждую неделю. (Для корректного оповещения о розыгрыше укажите действительный номер телефона при регистрации промокода)

*Промокод действителен только для новых пользователей Яндекс Плюса.

Общий срок проведения акции (включая период вручения призов победителям акции) с 10 мая 2022 по 30 августа 2022, включительно.

Период регистрации промокодов для участия в акции с 10 мая 2022 года по 17 июня 2022 года, включительно. Информация об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения — на сайте www.plus.bdsalads.ru

Яндекс плюс

2 месяца Плюса

в подарок в каждой упаковке*

*Промокод на Плюс внутри пачки

Яндекс плюс | Белая Дача[®]

1. Купите салат «Белая Дача» в промоупаковке с лентой, анонсирующей акцию «2 месяца Плюса в каждой упаковке»
2. Найдите промокод* на внутренней стороне упаковки
3. Зарегистрируйте промокод на сайте plus.yandex.ru/gift?promoName=plus_belaya_dacha или перейдите по QR-коду. Получите 60 дней Яндекс Плюса бесплатно.
4. После активации кода получите возможность выиграть Яндекс Станцию каждую неделю. (Для корректного оповещения о розыгрыше укажите действительный номер телефона при регистрации промокода)

*Промокод действителен только для новых пользователей Яндекс Плюса.

Общий срок проведения акции (включая период вручения призов победителям акции) с 10 мая 2022 по 30 августа 2022, включительно.

Период регистрации промокодов для участия в акции с 10 мая 2022 года по 17 июня 2022 года, включительно. Информация об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения — на сайте www.plus.bdsalads.ru

Яндекс плюс

3 Яндекс-станции

каждую неделю *

*Промокод на Плюс внутри пачки

Яндекс плюс | Белая Дача[®]

1. Купите салат «Белая Дача» в промоупаковке с лентой, анонсирующей акцию «2 месяца Плюса в каждой упаковке»
2. Найдите промокод* на внутренней стороне упаковки
3. Зарегистрируйте промокод на сайте plus.yandex.ru/gift?promoName=plus_belaya_dacha или перейдите по QR-коду. Получите 60 дней Яндекс Плюса бесплатно.
4. После активации кода получите возможность выиграть Яндекс Станцию каждую неделю. (Для корректного оповещения о розыгрыше укажите действительный номер телефона при регистрации промокода)

*Промокод действителен только для новых пользователей Яндекс Плюса.

Общий срок проведения акции (включая период вручения призов победителям акции) с 10 мая 2022 по 30 августа 2022, включительно.

Период регистрации промокодов для участия в акции с 10 мая 2022 года по 17 июня 2022 года, включительно. Информация об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения — на сайте www.plus.bdsalads.ru

2.10. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные разделом 5. настоящих Правил. Участником может являться только гражданин РФ, дееспособное лицо, действующее в собственных интересах, достигшее возраста 18 (восемнадцать) лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники Организатора и Партнеров, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участника осуществляется по аккаунту Яндекс ID, с использованием которого была осуществлена регистрация в Акции (регистрация Промокода);



2.11. **Фраза на лицевой стороне ленты: «2 месяца Плюса в подарок!»** - является частью названия акции «2 месяца Плюса в каждой упаковке», при этом доступ по активированному коду предоставляется на 60 дней Яндекс Плюс бесплатно, при соблюдении Участником остальных положений настоящих Правил;

2.12. **Претендент** - Участник, выполнивший условия Акции и имеющий право на получение приза, в соответствии с разделом 3. настоящих Правил, но еще не выполнивший условия, предусмотренные п. 6.2.3. настоящих Правил для его получения;

2.13. **Победитель** - Претендент, выполнивший задание Акции и условия, предусмотренные пунктами 5 и 6, настоящих Правил, и получивший приз;

2.14. **Заявка** – заявка Участника Акции на участие в процедуре определения Претендента на приз, выраженная в регистрации Промокодов на Сайте регистрации Промокодов в порядке, установленном Разделом 5. настоящих Правил. Каждый зарегистрированный 1 (один) Промокод признаётся 1 (одной) заявкой Участника на участие в Акции;

2.15. **Реестр** – таблица, в которую Партнер-2 вносит все заявки, содержащая сведения об Участнике, подавшем заявку, дату и время регистрации Заявки на Сайте регистрации Промокодов, а также уникальный порядковый номер заявки. Реестр передаётся Партнером-2 Организатору Акции;

2.16. **Подписка Яндекс Плюс** – это предоставление Пользователю возможности за плату в течение ограниченного промежутка времени получать удаленный доступ к контенту аудио и аудиовизуальных произведений для просмотра и/или прослушивания через сеть "Интернет" (далее — «Контент»), описание которого приведено на странице: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_privilege_list. При этом доступ к Контенту может быть предоставлен не более чем на 2 устройствах Пользователя. Одновременное воспроизведение аудио, как и аудиовизуальных, произведений возможно не более чем на 1 устройстве Пользователя.

2.17. **Яндекс ID** — это единый аккаунт на Яндексе, используемый для авторизации на всех сервисах Яндекса. При входе в почту или регистрации на других сервисах Яндекса, создается ID.

2.18. **Программа лояльности «Яндекс Плюс Кэшбэк»** — программа лояльности, проводимая совместно Яндексом и его партнерами, направленная на увеличение активности Пользователей в приобретении товаров и услуг Яндекса и его партнеров, в частности, в использовании сервисов Яндекса и его партнеров, предусматривающая начисление Баллов Пользователям по основаниям, установленным в правилах, размещенных в сети Интернет по адресу https://yandex.ru/legal/plus_loyalty.

В Правилах могут использоваться иные термины, определенные документом «Условия подписки Яндекс Плюс» (https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions), документом «Правила программы лояльности «Яндекс Плюс Кэшбэк»» (https://yandex.ru/legal/plus_loyalty).

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

3. Призы и определение Победителя Акции

3.1. Призовой фонд Акции ограничен, формируется Партнером 1 и из его средств и состоит из:

3.1.1. Гарантированные призы Акции:

№	Наименование приза	Общее кол-во Гарантированных призов Акции	Стоимость 1 Гарантированного приза, руб.
1	60 дней подписки на Яндекс Плюс бесплатно. Срок действия кода – до «24» июня 2022 года.	1 200 000* шт.	1,00



* Указанное выше общее количество Гарантированных призов Акций не является максимальным и может быть увеличено Партнером 1 в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Гарантированного приза.

3.1.1.1. Гарантированные призы вручаются Участникам за зарегистрированный промокод, но не более 1 раза за весь период Акции, указанный в п. 5.2.

3.1.2.Еженедельные призы Акции:

№	Наименование приза	Общее кол-во Еженедельных призов Акции	Кол-во призов Еженедельных за период (п.4.1.1. Правил)	Стоимость 1 Еженедельного приза, руб.
1	Мультимедийная колонка Яндекс Станция Лайт	12 шт.	2 шт.	3455,00**
2	Мультимедийная колонка Яндекс Станция макс	6 шт.	1 шт.	18232,50**

** также денежная часть приза, определяемая по формуле: $X=(N-4000)*7/13$, где X – сумма денежной части приза, а N - фактическая стоимость Еженедельного и Гарантированного призов. Фактическая стоимость Еженедельного и Гарантированного призов, а также фактическая величина денежной части приза будет зафиксирована в Акте приема-передаче приза.

3.2. Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. В расчет принимается стоимость материальных призов, а также денежная часть приза, ставка 35% от общей стоимости Еженедельного приза, превышающей сумму 4 000 руб. При этом, обладатель приза согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз настоящей Акции в полном объеме, с учетом примененной льготы не облагаемой суммы 4 000,00 руб. В случае, если совокупная стоимость полученных в рамках Акции Призов превышает 4000 рублей и налог не может быть удержан Организатором, Участник обязан самостоятельно уплатить НДФЛ с суммы полученного дохода.

Кроме того, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физического лица по форме 2-НДФЛ, ставшего обладателем Приза, стоимостью свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей.

3.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов Акции вместо выдачи призов в натуре, частичная выдача / выплата, а также замена призов Акции другими призами, не производится.

3.4. Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить следующее количество призов:

- Гарантированные призы – не более 1 (одного) приза;
- Еженедельные призы – не более 1 (одного) приза.

4. Определение Победителей Еженедельных призов осуществляется в следующем порядке:

4.1.1. Обладатели Еженедельных призов определяются каждый еженедельный период, указанный ниже, на основании реестра Заявок, составленного за период с 00:00:00 часов первого дня соответствующего еженедельного периода розыгрыша по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего еженедельного периода регистрации кодов:



П/н периода и этапа определения Победителей	Период регистрации Промокодов	Количество разыгрываемых Ежедневных призов и наименований Призов в период регистрации Промокодов	Дата определения Победителей	Дата публикации списка Претендентов на Сайте
1	10.05.2022 – 16.05.2022	2 шт. Мультимедийная колонка Яндекс Станция Лайт	21.05.2022	25.05.2022
2	10.05.2022 – 16.05.2022	1 шт. Мультимедийная колонка Яндекс Станция макс	21.05.2022	25.05.2022
3	17.05.2022 – 23.05.2022	2 шт. Мультимедийная колонка Яндекс Станция Лайт	28.05.2022	01.06.2022
4	17.05.2022 – 23.05.2022	1 шт. Мультимедийная колонка Яндекс Станция макс	28.05.2022	01.06.2022
5	24.05.2022 – 30.05.2022	2 шт. Мультимедийная колонка Яндекс Станция Лайт	04.06.2022	08.06.2022
6	24.05.2022 – 30.05.2022	1 шт. Мультимедийная колонка Яндекс Станция макс	04.06.2022	08.06.2022
7	31.05.2022 – 06.06.2022	2 шт. Мультимедийная колонка Яндекс Станция Лайт	11.06.2022	15.06.2022
8	31.05.2022 – 06.06.2022	1 шт. Мультимедийная колонка Яндекс Станция макс	11.06.2022	15.06.2022
9	07.06.2022 – 13.06.2022	2 шт. Мультимедийная колонка Яндекс Станция Лайт	18.06.2022	23.06.2022
10	07.06.2022 – 13.06.2022	1 шт. Мультимедийная колонка Яндекс Станция макс	18.06.2022	23.06.2022
11	14.06.2022 – 17.06.2022	2 шт. Мультимедийная колонка Яндекс Станция Лайт	22.06.2022	27.06.2022
12	14.06.2022 – 17.06.2022	1 шт. Мультимедийная колонка Яндекс Станция макс	22.06.2022	27.06.2022

заявкой на участие в розыгрыше является 1 зарегистрированный Промокод.



Победители определяются по формуле:

$$N1=K3 \times E / 1 + 1$$

$$N2=K3 \times E / 2 + 1$$

$$N3=K3 \times E / 3 + 1$$

Где N1-3 – выигрывавшие порядковые номера

K3 – количество заявок, включенных в Реестр;

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным Банком РФ (www.cbr.ru) на день определения Претендента (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 73,5435, то E=0,5435).

В случае если N' – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается);

Участник, зарегистрировавший заявку, номер которой определен во время розыгрыша в соответствии с настоящим пунктом Правил, признаётся Претендентом на Приз.

Все не выигравшие за еженедельный период заявки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Еженедельного приза следующего периода.

В случае, если N больше количества, поданных за еженедельный период Заявок, то призовой становится Заявка, зарегистрированная первой в течение соответствующего еженедельного периода.

В случае, если за еженедельный период нет ни одной заявки, розыгрыш Еженедельных призов за указанный период не производится.

В случаях, если Участник отказался от Еженедельного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается заявка Участника, зарегистрированная в соответствующем реестре следующей по порядку в информационной системе Акции за заявкой Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз. В случае, если призовой заявкой является последняя заявка в реестре всех зарегистрированных заявок за соответствующий еженедельный период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается заявка Участника, стоящая предыдущей по порядку в реестре Акции перед заявкой Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз.

5. Сроки проведения Акции

5.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Оператором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

5.2. Общий срок проведения Акции: с «10» мая 2022 г. по «27» июня 2022г. (включительно), не включая период вручения призов Победителям, при этом: Совершение покупок Продукции и регистрация Промокодов в порядке, установленном п. 5.1 настоящих Правил для участия в розыгрыше еженедельных призов, осуществляется Участниками в период с «10» мая 2022 г. и по «17» июня 2022 г. (включительно);

5.2.2. Определение Претендента на Приз осуществляется в период с «21» мая 2022 г. по «22» июня 2022г. (включительно).

5.2.3. Представление Претендентом на Приз информации, указанной в п.7.5. Правил, осуществляется в течение 7 (семь) календарных дней с даты направления Организатором/Оператором уведомления на E-mail (электронную почту) и SMS уведомлением, введенным Участником при Регистрации аккаунта Яндекс ID, о присуждении Приза;

5.2.4. Вручение Еженедельного приза Победителю в порядке, установленном в пп. 7.8. Правил, осуществляется в период с «25» мая 2022 г. по «30» августа 2022г. (включительно).



6. Порядок участия в Акции

6.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в п. 2.9. Правил, необходимо в период, предусмотренный п. п. 4.1.1. Правил, выполнить следующие действия: Совершить покупку Продукции и выявить на упаковке Продукции, как она определена в п. 2.5. Правил, уникальный Промокод;

6.1.2. Зарегистрироваться в Яндекс ID или войти в существующий аккаунт Яндекс ID с использованием логина и пароля.;

6.1.3. Перейти на Сайт регистрации Промокодов https://plus.yandex.ru/gift?promoName=plus_belayadacha и нажать кнопку «Активировать»;

6.1.4. Максимальное количество Промокодов, которые Участник может зарегистрировать – не более 1 (одного) промокода за весь период Акции. 1 (один) Промокод, зарегистрированный Участником на Сайте регистрации Промокодов в срок, установленный в п.п.4.1.1. Правил, признаётся 1 (одной) заявкой Участника на участие в Акции. Каждая зарегистрированная заявка будет иметь свой порядковый номер согласно дате и времени.

6.1.5. Сохранить упаковки Продукции с Промокодами, зарегистрированными в соответствии с настоящими Правилами, в течение всего срока проведения Акции (п.5.2. Правил).

6.2. В случае выявления аккаунтов-дубликатов в Яндекс ID, принадлежащих одному Участнику, Организатор и/или Оператор вправе отказать во вручении Приза.

6.3. Один Промокод может быть зарегистрирован для участия в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции Промокода не считается совершением действий для участия в Акции и права на участие в Акции не даёт. Символы, введенные Участником на Сайте регистрации Промокодов, содержание которых не может быть идентифицировано как Промокод, используемый в Акции, в качестве совершения действий, дающих право на участие в Акции, не засчитываются.

6.4. Неверно заполненные Промокоды к участию в Акции не допускаются. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие Промокоды:

- зарегистрированные повторно;
- вымышленные, сгенерированные лицом, отличным от Партнера-2;
- полученные Организатором/Оператором ранее даты начала периода регистрации Промокодов для участия в Акции;
- полученные Организатором/Оператором позднее даты окончания периода регистрации Промокодов для участия в Акции, указанной в пп. 4.1.1. настоящих Правил.

6.5. Идентификация Участников производится по адресу электронной почты и другим данным, указанным Участником при Регистрации аккаунта Яндекс ID.

7. Порядок и условия получения Призов Вручение Гарантированных призов Победителю осуществляется после активации Промокода на Сайте регистрации Промокодов https://plus.yandex.ru/gift?promoName=plus_belayadacha, представляя собой возможность оформить Подписку с бесплатным пробным периодом Подписки продолжительностью 60 (шестьдесят) дней (далее – «Бесплатный пробный период Подписки»), если Участник не воспользовался Бесплатным пробным периодом Подписки ранее. Для оформления Подписки Пользователем требуется привязка данных банковской карты. По истечении Бесплатного пробного периода Подписки предусмотрено автоматическое продление Подписки по стоимости 199 рублей в месяц. Оформляя Подписку, Пользователь соглашается с Условиями подписки на Яндекс Плюс (https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions)

7.2. Вручение Еженедельных призов Победителю осуществляется в соответствии с п. 4.1.1.

7.3. Список Претендентов отображается на Сайте Акции в разделе «Победители еженедельных розыгрышей».



7.4. В срок, установленный в п.4.1.1. Правил, на E-mail (электронную почту) и путём SMS информирования по номеру мобильного телефона, введенными Претендентом при авторизации в Яндекс ID, поступает уведомление о присуждении Приза.

7.5. Перед вручением Еженедельного Приза Претендент обязан в период, установленный п. 4.2.3. Правил, направить на электронный адрес Организатора (bdsalads@ilike.agency) следующую информацию о себе в полном объеме:

- Фамилию, Имя, Отчество;
- адрес регистрации (место жительства) (с индексом) на территории РФ;
- контактный номер телефона;
- скан упаковки Продукции с выигрышным Промокодом;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации);
- копия свидетельства ИНН (при наличии);
- копия СНИЛС.
- адрес электронной почты
- страница с семейным положением (фото паспорта)

7.6. Вручение Еженедельного приза Победителю осуществляется при условии предоставления Претендентом на Приз информации, перечисленной в п.7.5. настоящих Правил и подписания акта приема-передачи.

7.7. В момент вручения Еженедельного приза Организатор направляет Победителю курьерской службой Акт приема-передачи приза (Акт подписывается при обязательном предъявлении оригинала паспорта Победителя), а также Согласие на сбор и обработку биометрических персональных данных (фото) и их распространение неограниченному кругу лиц. В случае согласия Победитель обязан расписаться в Акте и Согласии и передать оригиналы курьеру. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора только после получения от Претендента оригинала подписанного Акта и Согласия. В противном случае Победитель считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

7.8. Вручение Еженедельного приза осуществляется путем направления курьерской службой приза Победителю по адресу, указанному в электронном письме Организатору, в соответствии с п.7.5.

7.9. Еженедельный приз не вручается по следующим причинам:

7.9.1. Претендент отказался от приза.

7.9.2. Претендент не предоставил полностью или частично достоверные сведения, необходимые для вручения Приза.

7.9.3. Претендент не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.

7.9.4. Претендент не выполнил требования Организатора, связанные с вручением Приза, в том числе: не представил скан упаковки Продукции с выигрышным Промокодом, либо скан упаковки Продукции с выигрышным Промокодом, направленный Претендентом в соответствии с п. 7.5. Правил, не поступили Оператору в срок, установленный в п. 4.2.3. Правил.

7.10. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, независящими от Партнеров, Организатора, Оператора, Приз не выдается, не подлежит замене и денежной компенсации.

7.11. В случае невручения Приза по указанным в п. 7.9. Правил причинам, Оператор/Организатор проводит повторное определение Претендента на Приз Акции в порядке, указанном в п. 4.1.1. Правил.



8. Информирование Участников

8.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции,

8.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт Акции.

9. Способ заключения договора между Организатором и Участником

9.1. Договор на участие в Акции между Оператором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

9.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Оператором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном в ст. 7.1 Правил, и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.9. Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 настоящих Правил.

Договор между Оператором и Участником считается заключенным в момент регистрации первого Промокода на сайте: https://plus.yandex.ru/gift?promoName=plus_belayadacha .

9.3. Факт регистрации Участником Промокода/Промокодов на Сайте регистрации Промокодов подразумевает, что:

9.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

9.3.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами и их предоставление третьим лицам, для исполнения Оператором обязательств в рамках Акции.

9.3.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи от Оператора информации об Акции.

10. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

10.1. Партнеры или Организатор имеют право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайты вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайтов, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам, в т.ч. по своему совместному усмотрению.

10.2. Оператор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст. 7 Правил.

11. Порядок обработки персональных данных Участников

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника (Претендента, Победителя) на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции самими Партнерами, Организатором, Оператором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Оператор, сведения о котором указаны в п. 2.4. Правил.

11.2. Цели обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации; 2) исполнение Оператором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от



Оператора или уполномоченных им лиц по сетям электросвязи в рамках Акции, а также за её пределами – для осуществления рассылок маркетинговых и рекламных предложений в отношении продукции, реализуемой под товарным знаком «Белая Дача», и продукции/услуг, реализуемых под товарным знаком/знаком обслуживания «Яндекс Плюс».

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником (Претендентом, Победителем) и обрабатываются Оператором, Патнером-2 или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник (Претендент, Победитель) в соответствии с настоящими Правилами.

11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками (Претендентами, Победителями) персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.5. Оператор и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников (Претендента, Победителя) в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.6. Оператор организует обработку персональных данных Участников (Претендента) в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников (Претендента), находящиеся в распоряжении Оператора, подлежат уничтожению, за исключением персональных данных, которые используются для рассылок по каналам электросвязи, которые хранятся и используются в течение 5-ти лет.

11.7. Участник (Претендент, Победитель) вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу plus@bdsalads.ru, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции и прекращения права на заключение Договора лица, отзывавшего свои персональные данные.

12. Дополнительные условия:

12.1. В случае если на один Промокод претендует два и более Участников, Оператор связывается с каждым Участником через E-mail (электронную почту) Яндекс ID, и направляет уведомление о необходимости прислать фотографию Промокода по электронному адресу, указанному в уведомлении Оператора, в течение 2-х рабочих дней. В случае если два и более Участников прислали фотографии одного и того же Промокода, Оператор направляет уведомление о необходимости направить оригинал упаковки с Промокодом в течение 2-х рабочих дней по почтовому адресу, указанному в уведомлении. Право владения Промокодом признаётся за тем Участником, который подтвердит его фотографией или оригиналом. В случае если ни один из Участников в установленный срок не присылает фотографию или оригинал Промокода, Промокод исключается из Акции и не может быть использован ни одним из Участников.

12.2. Оператор имеет право исключить из числа Участников (Претендента, Победителя) в одностороннем порядке и без объяснения причин:

12.2.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.9. Правил.

12.2.2. Лиц, не прошедших процедуру подтверждения Промокодов в порядке, установленном в п. 11.1 Правил.

12.2.3. Лиц, которые подделывают Промокоды.

12.2.4. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Партнеров, Организатора, Оператора.

12.2.5. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

12.3. Оператор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия



в Акции.

12.4. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Оператор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

12.5. Партнер-2 вправе по техническим причинам досрочно приостановить возможность оформления Подписки Яндекс Плюс, в т.ч. в рамках Акции. Информация о приостановлении возможности оформления Подписки Яндекс Плюс будет размещена на Сайте Акции и по адресу https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/.

В целях противодействия недобросовестному использованию Промокодов и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Партнер-2 оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Условиях, способы проверки того, что участник акции использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении Приза в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокода.

Принимая участие в Акции, Участник соглашается с Правилами Акции, принимает их и обязуется выполнять.

Все вопросы, связанные с оформлением Подписки в рамках Акции, должны направляться Партнеру-2 через форму обратной связи по адресу: <https://yandex.ru/support/plus-ru>. Все вопросы, связанные с функционированием Промокодов, должны направляться Организатору по адресу: plus@bdsalads.ru.

12.6. Все Участники (Претендент, Победитель) Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

12.7. Претензии по порядку проведения Акции Участники вправе направить по почтовому или электронному адресу Оператора plus@bdsalads.ru.

12.8. Претензии по качеству полученных Еженедельных призов (п.3.1.2. Правил) могут быть направлены по электронному адресу ivan.suchkov@thefuture.moscow.

